

## CAHIER DES CHARGES INGENIERIE COLLECTIVE

### La stratégie de communication dans une association

#### Constat

La communication est un volet important de la gestion d'une association, mais peu d'entre elles ont une stratégie de communication cohérente au service de leur projet.

Les associations s'intègrent souvent dans un environnement qui compte plusieurs parties prenantes qui ont chacune des besoins et des attentes différentes donc une communication adaptée :

- La *communication externe* pour la mobilisation de mécènes, de partenaires privés et financement participatif important pour la diversification des ressources financières, mais aussi auprès des bénéficiaires et de la population afin de valoriser les activités et actions de l'association. La mobilisation de tous ces publics est essentielle à leur survie et nécessite de mieux communiquer ;
- La *communication interne* pour transmettre les valeurs de l'association aux membres et aux salariés, pour créer une synergie au sein du groupe, pour valoriser l'image de la structure et permettre le développement et la pérennisation de l'association.

Il est important pour les responsables associatifs de comprendre les enjeux de la communication, les différents types de communication et les outils à leur disposition afin de mettre en place une stratégie globale, adaptée et efficace garante de l'image de l'association.

#### Objectifs à atteindre

Afin de répondre à la problématique, nous souhaiterions mettre en place une ingénierie opérationnelle sur La stratégie de communication dans une association. Le contenu de l'accompagnement proposé devra aborder les points suivants :

##### En collectif

*1ère journée : les enjeux de la communication et la mise en place d'une stratégie*

- Les fondements de la communication
  - La communication interne
  - La communication externe
- Comment développer son image ?
- Les outils de communications

*2ème journée : Elaborer une stratégie de communication efficace et adapté au projet de la structure*

- Définition d'une stratégie adaptée à son projet
  - Identification des besoins
  - Définition des objectifs de communication
- Choix des actions de communications
  - Les canaux et outils de communications adapté à la structure et au territoire
  - Les indicateurs d'évaluation de la stratégie

##### Séance d'accompagnement individuel (1h)

- Conseiller et finaliser la stratégie de communication

A l'issu de la formation, le participant devra être capable :

- Proposer une stratégie de communication adapté,
- Mettre en place les outils de communication internes (Classeur coupure de presse, note de service, newsletter, ...) et externes (dossier de presse, réseaux sociaux, ...)

## Méthodologie

---

Il sera demandé à chaque structure participante de transmettre, lors de l'inscription à l'atelier, différents documents en fonction des demandes du prestataire. En effet, ainsi que rappelé ci-dessus, au-delà de l'apport de compétences et de références pratiques, cet atelier devra permettre à chaque structure de travailler sur ses propres problématiques avec l'appui du consultant. Une mise en pratique des différents éléments abordés à l'issue de chaque journée et une présentation des premiers résultats lors de la séance suivante pourra être envisagée.

L'accompagnement a ainsi pour objectif de mettre en relation les structures avec des experts (et non de simples formateurs) capables d'apporter à la fois des éléments théoriques mais aussi des clefs d'analyse pratique et des orientations en termes de démarche à partir des questionnements posés par les participants.

## MODALITES DE SELECTION DU PRESTATAIRE

---

Les domaines de compétences requis pour cette intervention sont :

- Connaissance de l'ESS
- Compétences en communication
- Compétences en vente,
- Compétences en marketing,
- Compétences en communication,
- Connaissances des institutions locales de Saint Martin,
- Connaissance du milieu associatif local et de ses spécificités,
- Bilingue français/anglais.

Une expérience de l'appui aux acteurs associatifs employeurs est indispensable ainsi qu'une pratique du diagnostic collectif et de l'animation de sessions d'appui-conseil collectives.

## Modalités de participation à l'Atelier

---

**Participants** : un membre élu du Conseil d'Administration ou du bureau, un dirigeant bénévole ou un directeur ou coordinateur salarié. La séance comptera entre 5 et 10 participants.

**Modalités générales** : se référer au document annexe « Modalités Générales ».

## Délais de réponses

Ouverture de l'appel à proposition	Jeudi 12 avril 2018
Clôture de l'appel à proposition	Lundi 30 avril 2018
Réponse au candidat retenu	Vendredi 4 mai 2018

**Modalités de fonctionnement** : Le consultant devra alterner apports théoriques et pratiques si possible sur la base des cas concrets des associations participantes. La prestation demandée ne s'apparente pas à une formation mais bien à un atelier collectif dont l'objet est de favoriser les échanges et les synergies entre les participants et de les aider à améliorer leurs propres pratiques.

**Durée et modalités de l'accompagnement :**

- **Durée** : 2 jours d'accompagnement,  
+ 1h de coaching individuel/structure (merci d'isoler le coût de votre offre commerciale),
- **Date de réalisation des ateliers** : juin, sous réserve d'un nombre suffisant d'associations inscrites (minimum de 5 participants inscrits),
- **Lieu** : à déterminer par le prestataire.
- **Conditions d'inscription** : être une association déclarée avec un bureau actif et remplir les prérequis demandés,

---

*Cette action est cofinancée par :*



Cette action est co-financée par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel FSE/ FEDER 2014-2020 en Guadeloupe et à Saint-Martin